

**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
CURSO 2017-2018

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

Instrucciones:

a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.

c) La estructura del examen, y la valoración de cada una de sus partes, es la siguiente:

- 2 cuestiones teóricas con un valor total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas con un valor total de 4 puntos, cada uno con una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 8 preguntas de opción múltiple, de tres respuestas alternativas de las que sólo una es correcta, con un valor total de 2,4 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos, cada incorrecta restará 0,1 puntos y las que no se contesten ni sumarán ni restarán.
 - 2 preguntas semiabiertas con un valor total de 0,6 puntos, con un valor de 0,3 puntos cada una.
- **RECORDAR:** Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

OPCIÓN A

CUESTIONES TEÓRICAS

1.- ¿Cómo se calcula la productividad global de una empresa? ¿Cómo le afecta a su evolución los cambios en los precios y costes? **Respuesta**

2.- Explique brevemente tres teorías sobre el empresario. **Respuesta**

PROBLEMAS

1.- A partir de los siguientes elementos patrimoniales se pide: a) Obtenga el Balance de la empresa según la nomenclatura de PGC; b) Calcule la cuantía del Capital social; c) Calcule la ratio de solvencia o de garantía ($RS = \text{Activo total} / \text{Pasivo total}$) y comente su significado; d) Calcule la ratio de tesorería ($RT = (\text{Efectivo} + \text{Realizable}) / \text{Pasivo corriente}$) y comente su significado.

Ejercicio resuelto

CONCEPTO	EUROS	CONCEPTO	EUROS
Instalaciones técnicas	5.000	Caja, euros	1.500
Deudas a largo plazo	9.300	Clientes	7.800
Reserva legal	8.000	Clientes, efectos com. a cobrar	9.900
Resultado del ejercicio	2.400	Bancos e instituciones de crédito c/c	1.200
Mobiliario	3.000	Amortización Acumulada del inmovilizado material	1.400
Imposiciones a largo plazo	2.000	Propiedad industrial	3.000
Proveedores	6.500	Productos terminados	7.000
Maquinaria	4.500	Efectos a pagar a largo plazo	2.800
Deudas a corto plazo	6.000	Capital social: Debe ser calculado	

2.- La empresa JUGUETÓN, dedicada a la fabricación de juguetes electrónicos, importa de Estados Unidos una pieza de ensamblaje a un precio unitario de 6,50 €. La empresa se plantea si le interesa más continuar importando esa pieza o producirla ella misma. Para tomar la decisión más adecuada realiza un estudio según el cual producir esta pieza le supondría unos costes fijos anuales de 50.000 € y un coste variable de 1,50 € por unidad. Calcule:

- a) Si las previsiones de producción para el próximo año son de 8.000 unidades, ¿qué le interesa más a la empresa: importar o fabricar ella misma la pieza?. Justifique la respuesta.
- b) ¿A partir de qué nivel de producción anual le interesa más producir la pieza ella misma en vez de importarla?. Justifique y cuantifique su respuesta.

Ejercicio resuelto

OPCIÓN A

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

- 1.- ¿Qué es el balance social?:
- Es el instrumento que mide los resultados sociales favorables o desfavorables que genera la empresa.
 - Es el instrumento que mide los resultados económicos obtenidos por la empresa.
 - Es el instrumento que mide las relaciones de una empresa con las demás empresas de su entorno.
- 2.- La localización de toda empresa en nuestro país:
- Responde siempre al aprovisionamiento de materias primas.
 - Responde siempre a la demanda del mercado.
 - Suele responder a la demanda del mercado o aprovisionamiento de materias primas, pero hay otras muchas razones.
- 3.- El poder de negociación de proveedores aumenta cuando:
- El producto que suministran tiene pocos complementarios.
 - El producto que suministran tiene pocos sustitutivos.
 - El producto que suministran tiene pocos independientes.
- 4.- La cesión de facturas y, en general, los créditos pendientes de cobro ha de hacerse a una empresa de:
- Renting*.
 - Leasing*.
 - Factoring*.
- 5.- ¿Cuáles son los elementos integrantes del mercado?:
- El lugar geográfico donde se ubica.
 - Los distintos componentes físicos que sirven de marco para la realización de las transacciones.
 - Los demandantes, los oferentes, el producto y el precio.
- 6.- Si la empresa se dedica a cubrir todas las fases del proceso productivo o de distribución:
- Está diversificada o integrada horizontalmente.
 - Está diversificada o integrada verticalmente.
 - Está diversificada verticalmente y horizontalmente.
- 7.- El Estado de flujos de efectivo recoge la siguiente información:
- Cambios en la posición monetaria de un ejercicio a otro.
 - Situación financiera de la empresa al cierre de un determinado ejercicio económico.
 - Rendimiento de la empresa durante un ejercicio, fruto de su actividad.
- 8.- El reclutamiento de personal para la empresa consiste en:
- Seleccionar personas con cargas familiares para trabajar en la empresa.
 - Buscar personas disponibles y capacitadas para desempeñar un puesto de trabajo.
 - Determinar cuál es el mejor candidato para desempeñar un puesto de trabajo.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

- 1.- Al conjunto de relaciones espontáneas que se producen entre los miembros de una empresa en base a su empatía, afinidad y amistad se le conoce con el nombre de Organización _____
- 2.- Técnica promocional en el punto de venta, como la colocación del producto en zonas estratégicas, el uso de decoración, iluminación, etc., se denomina _____

Respuestas tipo test

1a, 2c, 3b, 4c, 5c, 6b, 7a, 8b

Repuestas semiabiertas

- Informal
- Merchadising

**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
CURSO 2017-2018

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

Instrucciones:

a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.

c) La estructura del examen, y la valoración de cada una de sus partes, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas** con un valor total de **3 puntos**, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas** con un valor total de **4 puntos**, cada uno con una puntuación máxima de 2 puntos.
- **8 preguntas de opción múltiple**, de tres respuestas alternativas de las que sólo una es correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos, cada incorrecta restará 0,1 puntos y las que no se contesten ni sumarán ni restarán.
- **2 preguntas semiabiertas** con un valor total de **0,6 puntos**, con un valor de 0,3 puntos cada una.
- **RECORDAR:** Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

OPCIÓN B

CUESTIONES TEÓRICAS

1.- Explique las siguientes estrategias de crecimiento interno de la empresa: Penetración del mercado, Desarrollo del mercado y Diversificación. **Respuesta**

2.- Defina patrimonio neto, activo y pasivo de una empresa, y ponga un ejemplo de un elemento patrimonial de cada uno. **Respuesta**

PROBLEMAS

1.- La empresa UNIVERSIADA, S.A. dedicada a la fabricación de componentes para bicicletas y ciclomotores posee un activo total que asciende a 30 millones de euros. Con esta inversión ha obtenido en el último ejercicio un beneficio antes de intereses e impuestos de 5,5 millones de euros (tasa impositiva 30%). Se pide:

- a) Calcular la rentabilidad económica de la empresa.
- b) Calcular la rentabilidad financiera, en caso de que se financie exclusivamente con capital propio.
- c) Calcular la rentabilidad financiera, suponiendo que se financia con un 60% de capital propio y un 40% con capital ajeno, teniendo este último un coste del 14%.

Ejercicio resuelto

2.- Paula G., una inversora andaluza, tiene que decidir sobre tres posibles proyectos de inversión: comercializar patinetes tradicionales, patinetes eléctricos económicos o patinetes eléctricos de última generación. Sabiendo que la tasa de actualización es del 4,5 % y que se decantará por el mejor proyecto según el Valor actualizado Neto:

- a) Calcule el resultado del VAN obtenido en cada proyecto, señalando en cada caso si la inversión es factible.
- b) Señale por cuál de ellos optaría Paula G., justificando su respuesta.

En euros	Des. Inicial	Cash-flow 1	Cash-flow 2	Cash-flow 3	Cash-flow 4
A) P. tradicional	320.000	100.000	100.000	90.000	95.000
B) P. eléctricos económicos	670.000	120.000	190.000	200.000	170.000
C) P. eléctricos con bluetooth	945.000	265.000	280.000	350.000	230.000

Ejercicio resuelto

OPCIÓN B

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

- 1.- Si se unen empresas que realizan una misma etapa del proceso de transformación o que fabrican el mismo producto o prestan el mismo servicio, estamos ante:
- Un proceso de integración vertical.
 - Un proceso de integración horizontal.
 - Un proceso de integración medioambiental.
- 2.- Forman parte de las funciones de administración:
- Organización y planificación.
 - Planificación e inversión.
 - Dirección e integración.
- 3.- La organización informal de la empresa:
- Queda definida en el organigrama de la empresa.
 - Se organiza a través de normas establecidas de forma escrita.
 - Surge espontáneamente entre los trabajadores.
- 4.- En una fábrica de muebles, el consumo de madera para la fabricación de los muebles es:
- Un coste fijo medio.
 - El coste total.
 - Un coste variable.
- 5.- El documento que justifica la recepción del salario se denomina:
- Nómina.
 - Complemento salarial.
 - Contrato.
- 6.- La segmentación de mercados hace referencia a:
- La división de los clientes en grupos de necesidades homogéneas.
 - La división de los proveedores en grupos homogéneos de producción.
 - La división en fases del ciclo de vida del producto.
- 7.- Para que una empresa genere beneficios, la cantidad de producción vendida deberá ser:
- Mayor que el punto muerto.
 - Menor que el punto muerto.
 - Igual al punto muerto.
- 8.- Se llama prima de emisión de acciones a:
- La diferencia entre el valor nominal y el valor de conversión.
 - La diferencia entre el precio de reembolso y el valor nominal.
 - La diferencia entre el precio de emisión y el valor nominal.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

- 1.- A partir del análisis interno de la empresa podemos identificar las debilidades y fortalezas y del externo las oportunidades y las _____
- 2.- El patrimonio empresarial está formado por el conjunto de derechos, obligaciones y _____

Respuestas tipo test

1b, 2a, 3c, 4c, 5a, 6a, 7a, 8c

Respuestas semiabiertas

- Amenazas**
- Bienes**