



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2020-2021

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

Instrucciones:

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número que se indica en cada uno de ellos.
- c) Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que se considere correcta (a, b o c). En el caso de las preguntas semiabiertas indique solo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

Este examen consta de 4 Bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que deberá responder al número que se indica en cada uno. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Cuestiones teóricas)

Puntuación máxima: 3 puntos.

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2. Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

1. Enumere y explique los tipos de análisis de los estados contables. **Respuesta**
2. Explique la teoría de los factores de Herzberg indicando un ejemplo de cada factor. **Respuesta**
3. Defina la promoción o comunicación comercial y las herramientas o instrumentos que la componen. **Respuesta**
4. Argumente seis posibles ventajas o inconvenientes de las PYMES frente a las grandes empresas. **Respuesta**

BLOQUE B (Problemas)

Puntuación máxima: 4 puntos.

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, SOLAMENTE 2. Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

1. La empresa andaluza *Aromas Naturales* fabrica dos productos de manera artesanal: jabones y cremas. En 2019 produjo 100.000 unidades de los primeros y 40.000 unidades de las segundas. Para ello, empleó a 10 trabajadores durante 200 días, con una jornada laboral de 8 horas diarias, así como 50.000 kilos de materias primas. El coste/hora por trabajador fue de 9€, mientras que cada kilo de materia prima tuvo un coste de 5€. Durante el año 2020 la producción de jabones disminuyó en 14.000 unidades, mientras que la producción de cremas aumentó un 25%. Por otro lado, los trabajadores en 2020 trabajaron el mismo número de días, aunque con una jornada laboral de 6 horas diarias.

El consumo de materias primas disminuyó un 10%. Los precios de los jabones y las cremas se han mantenido, siendo el de los jabones 2,4€ la unidad y el de las cremas 7€ la unidad.

Calcule la productividad global de cada año y comente la tasa de variación.

Ejercicio resuelto

2. La empresa La Brújula S.A. se dedicada a la fabricación de componentes mecánicos. Se conoce la siguiente información: el activo total de la empresa asciende a 20 millones de euros; en el pasado ejercicio obtuvo un beneficio antes de intereses e impuestos de 800.000 euros; y la tasa impositiva es del 25%. Se pide:

- a) Calcular e interpretar la rentabilidad económica de la empresa.
- b) Calcular e interpretar la rentabilidad financiera, en caso de que se financie exclusivamente con recursos propios.
- c) Calcular e interpretar la rentabilidad financiera, suponiendo que se financia con un 30% de capital propio y un 70% con deuda, teniendo esta última un coste del 4% anual.

Ejercicio resuelto

3. "Segundo S. A." piensa obtener en el próximo ejercicio económico unos ingresos totales por la venta de sus productos de 80.000€. Para ello, necesitará vender un total de 40.000 unidades de su producto. Los costes fijos de la empresa se han estimado en 18.000€ anuales y los costes variables totales asociados a dicha producción ascenderían a 50.000€.

En estas condiciones se pide:

- a) Calcular el umbral de rentabilidad de dicha empresa.
- b) Si la empresa quisiera obtener 30.000€ de beneficio, ¿cuántas unidades de producto debería vender?
- c) Represente gráficamente la situación a) y la situación b).

Ejercicio resuelto

4. La empresa Bachillerato S.A. se plantea la adquisición de una máquina que tiene un coste de 120.000€. Su vida útil se estima en cinco años, al cabo de los cuales su valor residual será de 10.000€. Los pagos anuales se estiman en 15.000€ y se esperan unos cobros de 45.000€, 35.000€, 60.000€, 45.000€ y 50.000€ respectivamente para cada año.

- a) ¿Cuál es el VAN del proyecto si el coste del capital es del 5%?
- b) Determine el pay-back de la inversión en años y meses.
- c) ¿Conviene realizar la inversión? Justifique la decisión adoptada según los dos criterios anteriores.

Ejercicio resuelto

BLOQUE C (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 2,4 puntos.

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 8.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1; y el hecho de no responder no puntuará.

1. Una ventaja competitiva:

- a) Significa que la empresa siempre obtendrá beneficio.
- b) Es ofrecer el mismo producto en todos los mercados en los que está la empresa.
- c) Es una fortaleza que tiene nuestra empresa y no la tiene ningún otro competidor.

2. En el modelo jerárquico:

- a) Se tiene flexibilidad para adaptarse a los cambios.
- b) Los directivos tienen una alta especialización.
- c) Están claramente definidas las áreas de responsabilidad.

3. Los proveedores de una empresa forman parte del:

- a) Entorno general.
- b) Entorno específico.
- c) Los proveedores no forman parte del entorno de la empresa.

4. Un canal de distribución es directo cuando:

- a) Está formado por mayoristas y minoristas.
- b) No existen intermediarios.
- c) Solo lo forman mayoristas.

5. Las Sociedades Comanditarias por Acciones deben tener un mínimo de socios de:

- a) Uno.
- b) Dos.
- c) Tres.

6. El criterio utilizado para la ordenación del Activo de la empresa, según el modelo de balance del Plan General de Contabilidad, es:

- a) Criterio de exigibilidad.
 - b) Criterio de liquidez.
 - c) Criterio de prudencia.
7. La toma de decisiones en toda la actividad económica corresponde a:
- a) Los factores productivos.
 - b) Los agentes económicos y sociales.
 - c) Los programas informáticos.
8. En la cuenta de pérdidas y ganancias se reflejan:
- a) Los resultados obtenidos por la empresa durante un periodo determinado.
 - b) Las variaciones del capital de la empresa.
 - c) Los bienes y los derechos de la empresa.
9. La cadena de valor se refiere a:
- a) La cadena de producción del producto.
 - b) El conjunto de actividades que desarrolla una empresa para fabricar y/o vender un determinado producto.
 - c) A la ventaja competitiva que obtiene una empresa cuando ofrece sus productos con una característica diferente a la que lo hace la competencia.
10. Para Knight, el concepto que define al empresario es:
- a) La organización.
 - b) El riesgo.
 - c) La oportunidad de negocio.
11. Al conjunto de actividades comerciales que realiza la empresa con el objetivo de incrementar las ventas de forma inmediata se denomina:
- a) Publicidad.
 - b) Promoción de ventas.
 - c) Fuerza de ventas.
12. Cuando en un balance hablamos de una agrupación de elementos que tienen un mismo significado económico-financiero, es decir, una naturaleza homogénea, estamos ante una:
- a) Agrupación comercial.
 - b) Masa estructurada.
 - c) Masa patrimonial.
13. Un convenio colectivo es:
- a) Un pacto entre los trabajadores de la empresa para producir más.
 - b) Un acuerdo entre los representantes de los trabajadores y de los empresarios para regular las condiciones laborales.
 - c) Un acuerdo entre las asociaciones empresariales para fijar los salarios de los trabajadores.
14. ¿Cuál de los siguientes no es uno de los objetivos de la deslocalización de empresas?
- a) Ahorro de costes.
 - b) Beneficiarse de una fiscalidad más favorable.
 - c) Mejora de las condiciones laborales de los/as trabajadores/as.
15. Una almazara es una empresa que recibe la aceituna de sus socios y elabora el aceite de oliva. Se considera una empresa del sector:

- a) Primario.
- b) Secundario.
- c) Terciario.

16. El entorno específico de la empresa lo conforman, entre otros:

- a) Los clientes, proveedores y los factores culturales.
- b) Los factores políticos, económicos y tecnológicos.
- c) Los clientes, proveedores y competencia.

BLOQUE D (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 0,6 puntos.

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada pregunta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

1. La comunicación _____ tiene como finalidad informar a los trabajadores de los objetivos y tareas a realizar en la empresa.
2. El autor que enunció la teoría del empresario emprendedor fue _____ .
3. El proceso de división del mercado en grupos homogéneos de compradores se denomina _____ .
4. El grado de satisfacción que produce el _____ de un determinado bien o servicio recibe el nombre de utilidad.

Respuestas tipo test

1c, 2c, 3b, 4b, 5a, 6b, 7b, 8a, 9b, 10b, 11b, 12c, 13b, 14c, 15b, 16c

Respuestas semiabiertas

1. Vertical descendente
2. Cantillón
3. Segmentación
4. Consumo