

**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
CURSO 2017-2018

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

Instrucciones:

a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.

c) La estructura del examen, y la valoración de cada una de sus partes, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas** con un valor total de **3 puntos**, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.

- **2 problemas** con un valor total de **4 puntos**, cada uno con una puntuación máxima de 2 puntos.

- **8 preguntas de opción múltiple**, de tres respuestas alternativas de las que sólo una es correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos, cada incorrecta restará 0,1 puntos y las que no se contesten ni sumarán ni restarán.

- **2 preguntas semiabiertas** con un valor total de **0,6 puntos**, con un valor de 0,3 puntos cada una.

- **RECORDAR:** Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

OPCIÓN A

CUESTIONES TEÓRICAS

1.- La teoría de las necesidades de Maslow. **Respuesta**

2.- La financiación propia interna: autofinanciación. **Respuesta**

PROBLEMAS

1.- La empresa PIRSA presenta la siguiente información relativa a su patrimonio en el ejercicio 2017, expresado en euros:

Reservas estatutarias	9.000	Equipos para procesos de informac.	2.000
Mercaderías	1.200	Material de oficina	700
Capital Social	X	Maquinaria	70.000
Caja, euros	2.400	Cientes, efectos comerc. a cobrar	800
Proveedores inmovilizado a largo plazo	40.000	Efectos a pagar a largo plazo	1.000
Amortización Acum. del Inm. Intangible	500	Amortización Acum. Inm. Material	4.000
Deudores	3.000	Créditos a largo plazo	8.000
Acreedores por prestación de servicios	14.000	Propiedad industrial	1.000
Deudas a corto plazo	3.000	Proveedores	4.000

a) Realice el balance de situación según el PGC y calcule la cifra del Capital Social.

b) Calcule el Fondo de Maniobra e interprete su resultado.

Ejercicio resuelto

2.- La empresa LUTSA S.A. se dedica a la fabricación de placas solares y cada placa incorpora 5 sensores de luz. Esta empresa tiene la opción de fabricar los sensores ella misma o comprarlos a un precio de 30€ la unidad. El año pasado fabricó 200 placas solares y optó por elaborar ella misma los sensores, soportando unos costes de 30.000€, de los cuales 10.000€ fueron fijos. Conteste:

a) Si este año la empresa desea producir 150 placas solares- Explique si deberá fabricar o comprar los sensores.

b) A partir de qué cantidad de placas solares le interesa fabricar ella misma los sensores.

Ejercicio resuelto

OPCIÓN A

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

- 1.- ¿Qué tipo de sociedad solo puede tener el capital comprendido entre los 3.000 euros y los 120.000 euros?:
 - a) Sociedad anónima.
 - b) Sociedad laboral.
 - c) Sociedad limitada nueva empresa.
- 2.- La dimensión de una empresa es:
 - a) El espacio ocupado por sus instalaciones.
 - b) La distancia a los mercados a los que suministra.
 - c) La capacidad de producción de sus instalaciones.
- 3.- La sociedad anónima se debe considerar como:
 - a) Sociedad personalista.
 - b) Sociedad capitalista.
 - c) Sociedad civil.
- 4.- Uno de los inconvenientes de las empresas transnacionales (o multinacionales) es:
 - a) La escasez de recursos.
 - b) La escasa capacidad para adaptarse con rapidez.
 - c) La ausencia de economías de escala.
- 5.- Los costes indirectos son:
 - a) Los que afectan a un solo producto de una empresa.
 - b) Los que no varían con la producción de una empresa.
 - c) Los que afectan a varios productos de una empresa.
- 6.- El mercado en el que existen muchos compradores y vendedores de un producto diferenciado, recibe el nombre de:
 - a) Monopolio.
 - b) Oligopolio.
 - c) Competencia monopolística.
- 7.- Un fondo de maniobra positivo significa:
 - a) Que una parte del activo no corriente estaría financiado con pasivo a corto plazo.
 - b) Que una parte del activo corriente estaría financiado con recursos permanentes.
 - c) Que el activo corriente estaría financiado sólo con pasivo a corto plazo.
- 8.- El renting es un recurso financiero:
 - a) Externo y propio.
 - b) Interno y ajeno.
 - c) Externo y ajeno.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

- 1.- El documento justificante del pago de los salarios se denomina _____
- 2.- ¿En qué etapa del ciclo de vida de un producto la publicidad deja de ser informativa y pasa a ser persuasiva?

Respuestas tipo test

1c, 2c, 3b, 4b, 5c, 6c, 7b, 8c

Respuestas semiabiertas

1. Nómina
2. Crecimiento

**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
CURSO 2017-2018

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

Instrucciones:

a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.

c) La estructura del examen, y la valoración de cada una de sus partes, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas** con un valor total de **3 puntos**, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas** con un valor total de **4 puntos**, cada uno con una puntuación máxima de 2 puntos.
- **8 preguntas de opción múltiple**, de tres respuestas alternativas de las que sólo una es correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos, cada incorrecta restará 0,1 puntos y las que no se contesten ni sumarán ni restarán.
- **2 preguntas semiabiertas** con un valor total de **0,6 puntos**, con un valor de 0,3 puntos cada una.
- **RECORDAR:** Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

OPCIÓN B

CUESTIONES TEÓRICAS

1.- Explique cinco formas de estrategia empresarial de crecimiento externo. **Respuesta**

2.- Concepto de organigrama, requisitos y tipos según forma. **Respuesta**

PROBLEMAS

1.- Una empresa obtuvo el pasado año una producción de 8.000 unidades de un determinado artículo, para lo cual necesitó que 10 operarios trabajaran 8 horas diarias durante 200 días. Además, se emplearon 16.000 kilogramos de una determinada materia prima. Según las estimaciones, para este año la producción aumentará un 10%, las horas de trabajo se mantendrán constantes y la materia prima consumida aumentará un 20%. El precio de venta de cada producto fue de 100 euros, el coste laboral de una hora de mano de obra fue de 10 euros y el coste de un kilogramo de materia prima fue de 30 euros. Determine la tasa de variación de la productividad global que espera obtener la empresa. Comente el resultado obtenido.

Ejercicio resuelto

2.- Pirámides, Soc. Coop. And. tiene dos posibles proyectos en los que invertir su dinero (en euros):

	Desembolso inicial	Flujo Caja 1	Flujo Caja 2	Flujo Caja 3
Proyecto X	80.000	30.000	35.000	40.000
Proyecto Y	70.000	20.000	30.000	40.000

Determine qué proyecto le interesa más según el plazo de recuperación (en años y meses) y el valor actualizado neto, si la tasa de actualización es del 5% anual. Justifique en cada caso la alternativa elegida.

Ejercicio resuelto

OPCIÓN B

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

- 1.- En una sociedad anónima laboral:
 - a) No puede haber socios no trabajadores.
 - b) No puede haber más de 5 socios.
 - c) La responsabilidad de los socios es limitada.
- 2.- En el modelo funcional:
 - a) Se impone el principio de unidad de mando.
 - b) Existen especialistas dedicados a tareas concretas.
 - c) Los órganos de asesoramiento (staff) tienen una gran importancia.
- 3.- La política de comunicación en la empresa hace referencia a:
 - a) La selección y reclutamiento de personal para ocupar un puesto concreto.
 - b) La diferenciación entre producto básico y producto ampliado.
 - c) La publicidad, promoción de ventas, el merchandising, venta personal y las relaciones públicas como actividades principales.
- 4.- Cuando una sociedad compra el patrimonio de otra u otras sociedades y lo integra en el suyo propio, se denomina:
 - a) Fusión.
 - b) Absorción.
 - c) Alianza de empresas.
- 5.- Indique cuál de las siguientes respuestas es correcta:
 - a) El alquiler del local es un coste variable al igual que la compra de material de oficina.
 - b) El alquiler del local es un coste fijo y la compra de material de oficina es variable.
 - c) El alquiler del local es un coste fijo al igual que la compra de material de oficina.
- 6.- Los minoristas son:
 - a) Agentes comerciales que venden los productos por una comisión.
 - b) Empresas fabricantes de grandes cantidades de productos.
 - c) Intermediarios comerciales que venden directamente al consumidor final.
- 7.- Supongamos que el tipo impositivo del Impuesto sobre Sociedades pasa del 25% al 20%. ¿Le afectaría este hecho a la rentabilidad?
 - a) Sí, aumentará la rentabilidad económica (manteniendo constante el activo).
 - b) Sí, impulsaría un crecimiento de la rentabilidad financiera (manteniendo constante los recursos propios).
 - c) No, la fiscalidad es neutra respecto a la rentabilidad.
- 8.- El *factoring* representa una operación de:
 - a) Crédito bancario a largo plazo.
 - b) Cesión de derechos de cobro sobre la cartera de clientes a una entidad financiera.
 - c) Arrendamiento financiero.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

- 1.- La expresión monetaria del desgaste sufrido por los bienes duraderos en cada ejercicio económico se denomina _____
- 2.- El leasing constituye una fuente de financiación _____

Respuestas tipo test

1c, 2b, 3c, 4b, 5b, 6c, 7b, 8b

Respuestas semiabiertas

- 1. Amortización**
- 2. Ajena**