



**PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2021-2022

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número que se indica en cada uno de ellos.
 - Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que se considere correcta (a, b o c). En el caso de las preguntas semiabiertas, indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

Este examen consta de 4 bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que **deberá responder al número que se indica** en cada uno. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Cuestiones teóricas).

Puntuación máxima: 3 puntos.

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 2**.
Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

- La Sociedad Anónima: definición, formas de constitución o fundación, el capital y las formas de representación de las acciones. **Respuesta**
- La deslocalización empresarial: definición y principales razones (al menos 3) por las que las empresas inician este proceso. **Respuesta**
- Las cuentas anuales: concepto y documentos que las forman. **Respuesta**
- La segmentación de mercados: concepto, criterios (al menos 3) y fin u objetivo que se persigue con la misma.

Respuesta

BLOQUE B (Problemas)

Puntuación máxima: 4 puntos.

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, **SOLAMENTE 2**.
Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

- La empresa "BatSol S.L.", se dedicada a la fabricación de patinetes eléctricos. Estos llevan incorporado una batería recargable. En el año 2023 la empresa fabricará 20.000 unidades. Las baterías puede adquirirlas a un proveedor externo al precio de 500 € la unidad. También podría producirlas para lo cual incurriría en unos costes fijos de 2.100.000 euros y unos costes variables de 350 euros por unidad. ¿Qué le conviene más a la empresa, fabricarlas o adquirirlas al proveedor? ¿Para qué número de unidades le es indiferente comprarlas que fabricarlas?

Ejercicio resuelto

2. Elige el mejor proyecto de inversión de entre los siguientes:

1º. Aplicando el método del plazo de recuperación.

2º. Aplicando el método del valor actualizado neto. Considere una tasa de actualización del 10%.

PROYECTOS	DESEMBOLSO INICIAL	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3	
		Cobros	Pagos	Cobros	Pagos	Cobros	Pagos
A	3.000.000	1.000.000	1.500.000	1.300.000	800.000	2.300.000	700.000
B	1.000.000	2.300.000	2.000.000	780.000	120.000	500.000	100.000

Ejercicio resuelto

3. La empresa TETE S.L. presenta la siguiente composición en su patrimonio:

Inversiones financieras a corto plazo en instrumentos de patrimonio	15.000	Material de oficina	6.000
Capital social	X	Amortización acumulada del inmovilizado material	20.000
Construcciones	300.000	Banco e instituciones de crédito c/c vista, euros	3.000
Proveedores de inmovilizado a largo plazo	180.000	Proveedores	41.000
Clientes, efectos comerciales a cobrar	12.000	Clientes	80.000
Acreedores por prestación de servicios	25.000	Créditos a largo plazo	100.000
Mercadería	45.000	Terrenos y bienes naturales	85.000
Deudas a corto plazo con entidades de crédito	200.000	Elementos de transporte	220.000

Se pide:

a) Presente el balance de situación ordenado según los criterios del PGC.

b) Calcule la cifra de capital.

c) Calcule el Fondo de Maniobra y comente el resultado. ¿En qué situación patrimonial se encuentra la empresa?

Ejercicio resuelto

4. El Balance de Situación de una determinada empresa, a 31 de diciembre del ejercicio 2021, es el siguiente:

ACTIVO	600.000	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	600.000
Activo no corriente	340.000	Patrimonio neto	180.000
Activo corriente	260.000	Pasivo no corriente	220.000
		Pasivo corriente	200.000

El pasivo no corriente tiene un coste para la empresa del 7% anual, mientras que el coste del pasivo corriente es el 5%. Los ingresos de explotación del período han sido 97.000 euros y los gastos de explotación han ascendido a 35.000 euros. Sabiendo que el Impuesto sobre Sociedades es un 25%, calcule:

a) La rentabilidad económica.

b) La rentabilidad financiera.

Ejercicio resuelto

BLOQUE C (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 2,4 puntos.

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 8**.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1 punto; el hecho de no responder no puntuará.

1. No es una actividad propia del merchandising:
 - a) La degustación de productos en el establecimiento.
 - b) La colocación estratégica del producto en un local determinado.
 - c) Un anuncio de TV.
2. El mercado formado por aquellos comercios que venden directamente al consumidor se llama:
 - a) Minorista.
 - b) Mayorista.
 - c) Agentes comerciales.
3. Cuando hablamos de canales de distribución nos referimos a:
 - a) La función financiera de la empresa.
 - b) La función social de la empresa.
 - c) La función comercial de la empresa.
4. En la cuenta de pérdidas y ganancias, el resultado que procede de la actividad propia de la empresa se denomina:
 - a) Resultado financiero.
 - b) Resultado de explotación.
 - c) Resultado extraordinario.
5. Forma parte de la función de control:
 - a) Establecer medidas correctoras cuando hay desviaciones en relación con lo planificado.
 - b) Determinar las oportunidades y amenazas del entorno.
 - c) Fijar las unidades dentro de la empresa y la forma de agruparlas.
6. Los costes directos:
 - a) Son independientes del volumen de producción.
 - b) Se asignan de forma clara e inequívoca a cada producto fabricado por la empresa.
 - c) Necesitan utilizar criterios de asignación para repartirlos entre los productos fabricados por la empresa.
7. Para una empresa de transportes, son costes variables de producción:
 - a) El seguro de los vehículos.
 - b) El Impuesto sobre Bienes Inmuebles del local.
 - c) El combustible.
8. La estrategia de diferenciación en el campo de la empresa implica necesariamente:
 - a) Que el precio del producto es el más bajo de todos.
 - b) Que el producto es el de más calidad en el mercado.
 - c) Que el producto de la empresa tiene una cualidad única que es valorada de forma positiva por los consumidores.
9. Los cambios producidos en el denominado entorno general de la empresa:
 - a) Afectan a todas las empresas.
 - b) Solo afectan a las empresas de un determinado sector.
 - c) Solo afecta de forma precisa a una empresa.
10. La compra de acciones de otra empresa en la bolsa de valores se considera:
 - a) Una inversión física.
 - b) Una inversión inmaterial.
 - c) Una inversión financiera.

11. La persona física o jurídica a la que, como consecuencia de una determinada operación económica, le debemos dinero se denomina:
 - a) Acreedor.
 - b) Deudor.
 - c) Cliente.
12. La primera persona que señaló la importancia de las relaciones humanas en la empresa fue:
 - a) Mayo.
 - b) Maslow.
 - c) Taylor.
13. Señale cuál de los siguientes es un requisito esencial para el diseño de un organigrama:
 - a) Incluir los nombres y apellidos de todas las personas de la empresa.
 - b) Diferenciar los niveles y puestos de responsabilidad.
 - c) Conocer las relaciones informales del personal en la empresa.
14. Si el fondo de maniobra de una empresa es negativo:
 - a) La suma del patrimonio neto y del pasivo no corriente supera al activo no corriente.
 - b) El pasivo corriente es inferior al activo corriente.
 - c) El pasivo corriente es superior al activo corriente.
15. Según las diferentes clasificaciones de fuentes de financiación, ¿cuál de las siguientes es la definición de crédito comercial?
 - a) Son los que surgen de aplazar el pago de las deudas con proveedores.
 - b) Son los recursos que pertenecen a los propietarios de la empresa.
 - c) Los préstamos bancarios recibidos por la empresa para devolver en un periodo superior al año.
16. ¿En cuál de los siguientes tipos de mercados existe un mayor número de empresas compitiendo?
 - a) Competencia monopolística.
 - b) Oligopolio.
 - c) Monopolio.

BLOQUE D (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 0,6 puntos.

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 2**.

Cada respuesta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

1. La función de _____ consiste en fijar unos objetivos, marcar estrategias para conseguirlos, definir las políticas de la empresa y establecer criterios de decisión, siempre con la intención de conseguir los fines de la empresa.
2. Cuando el valor real del Activo de una empresa es inferior al Pasivo de la misma, se dice que la empresa se encuentra en situación de _____ técnica.
3. La función empresarial dedicada a la obtención de los recursos financieros necesarios para la realización de las actividades de la empresa se denomina _____.
4. En la sociedad cooperativa el capital es _____ entre un máximo y un mínimo fijado en los estatutos según el número de socios que se incorporen o se den de baja.

Respuestas tipo test

1C, 2A, 3C, 4B, 5A, 6B, 7C, 8C, 9A, 10C, 11A, 12A, 13B, 14C, 15A, 16A

Respuestas semiabiertas

1. Planificación. 2. Quiebra. 3. Financiación. Variable