



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2020-2021

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

Instrucciones:

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número que se indica en cada uno de ellos.
- c) Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que se considere correcta (a, b o c). En el caso de las preguntas semiabiertas indique solo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

Este examen consta de 4 Bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que deberá responder al número que se indica en cada uno. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Cuestiones teóricas)

Puntuación máxima: 3 puntos.

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2. Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

1. Características de la Sociedad Comanditaria Simple. **Respuesta**
2. Entorno general: definición y factores. **Respuesta**
3. Explique en qué consiste la función de producción y defina la eficiencia técnica y económica. **Respuesta**
4. Caracterice los mercados según el nivel de competencia. **Respuesta**

BLOQUE B (Problemas)

Puntuación máxima: 4 puntos.

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, SOLAMENTE 2. Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

1. Una empresa instalada en Irún se dedica a la producción de velas de surf de diferentes tipos: iniciación, freestyle y olas. Para la producción de las velas utiliza dos tipos de materiales diferentes dracon y monofilm, en función de las características de las velas y su finalidad.
Para la producción de cada vela necesita 6 m² de material. En concreto, las velas de iniciación están realizadas de dracon, que tiene un coste de 7 euros/m², y los modelos freestyle y olas utilizan monofilm, con un coste de 15 euros/m². En la empresa trabajan 5 personas con una carga de trabajo de 1.600 horas al año.

Factores y productos	Año 1		Año 2	
	Unidades	Valor unitario	Unidades	Valor unitario
Trabajadores	5	10 euros/hora	5	11 euros/hora
Dracon		7 euros/m ²		7,20 euros/m ²
Monofilm		15 euros/m ²		17 euros/m ²
Velas iniciación	500	140 euros	320	160 euros
Velas freestyle	300	380 euros	340	390 euros
Velas olas	300	420 euros	360	440 euros

- a) Si el 40% de la mano de obra el primer año y el 20% de la mano de obra en el segundo año se dedicó a producir velas tipo iniciación, calcule la productividad de la mano de obra en términos monetarios en los dos periodos para dicha línea de producción y su tasa de variación.
- b) Calcule la productividad global de los dos periodos y su tasa de variación.

Ejercicio resuelto

2. Una empresa presenta los siguientes elementos patrimoniales:

Capital social	80.000 euros
Deudas a l/p con entidades de crédito	140.000 euros
Aplicaciones informáticas	4.000 euros
Mercaderías	50.000 euros
Reserva legal	20.000 euros
Mobiliario	25.000 euros
Equipos para procesos de información	12.000 euros
Proveedores	12.000 euros
Construcciones	350.000 euros
Resultado del ejercicio	X euros
Proveedores, efectos comerciales a pagar	15.000 euros
Clientes	30.000 euros
Bancos e instituciones de crédito c/c vista, euros	60.000 euros
Caja, euros	2.000 euros
Amortización acumulada inmovilizado intangible	2.000 euros
Amortización acumulada inmovilizado Material	231.000 euros

Elabore el balance de situación, con las masas patrimoniales debidamente ordenadas según el Plan General Contable, obteniendo el valor del resultado del ejercicio.

Ejercicio resuelto

3. Considerando un tipo de descuento del 5%, el valor actual neto (VAN) de un proyecto de inversión es de 44.870,96€. Se sabe que su vida útil estimada es de tres años y los flujos de caja que se esperan para cada año son, respectivamente, 30.000€, 35.000€ y 40.000€. Con estos datos se pide:

- Calcular cuál debería ser el desembolso inicial.
- Calcular el plazo de recuperación del proyecto (años y meses).
- Justificar según los criterios de los apartados anteriores si es conveniente realizar esta inversión.

Ejercicio resuelto

4. Una empresa obtuvo en 2020 los siguientes datos relacionados con su Cuenta de Pérdidas y Ganancias:

- Gastos de explotación: 15.000€
- Ingresos de explotación: 30.000€
- Gastos financieros (intereses): 1.800€
- Impuesto sobre beneficios: 25%

La empresa contaba con un Activo Corriente valorado en 25.000€, un Patrimonio Neto valorado en 30.000€ y un Fondo de Maniobra de 11.000€. Los gastos financieros (intereses) se calcularon como el 5% del Pasivo No Corriente. Con los datos anteriores, se pide:

- Calcular e interpretar la rentabilidad económica de la empresa.
- Calcular e interpretar la rentabilidad financiera de la empresa.

Ejercicio resuelto

BLOQUE C (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 2,4 puntos.

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 8.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1; y el hecho de no responder no puntuará.

1. La función de producción:

- Determina la cantidad de producto que se obtiene a partir de una cantidad de factores productivos con un nivel tecnológico determinado.
- Relaciona la cantidad ofrecida por la empresa a cada nivel de precio.
- Mide el coste de las fuentes de financiación de la empresa.

2. Sobre el estilo de liderazgo:
 - a) Solo hay un tipo de estilo de liderazgo válido.
 - b) Existen varios tipos de liderazgo.
 - c) No es relevante para aumentar o disminuir el rendimiento de las personas que están bajo ese mando.

3. En una empresa, las decisiones estratégicas se toman a nivel de:
 - a) La dirección estratégica.
 - b) La alta dirección.
 - c) La dirección de planificación.

4. Dividir el mercado en grupos de consumidores con pautas de comportamiento homogéneas se denomina:
 - a) Diversificar.
 - b) Segmentar.
 - c) Posicionar.

5. Las relaciones que se forman de manera espontánea entre grupos de trabajadores:
 - a) Forman parte de la organización casual.
 - b) Forman parte de la organización espontánea.
 - c) Forman parte de la organización informal.

6. El objetivo de la responsabilidad social de la empresa es:
 - a) Incrementar la rentabilidad económica de la empresa.
 - b) Asumir como propios los costes sociales de la empresa.
 - c) Mejorar la productividad de los trabajadores.

7. La representación gráfica de la estructura organizativa formal de la empresa se denomina:
 - a) Cuadro de organización.
 - b) Organigrama.
 - c) Esquema de organización.

8. La dimensión de una empresa hace referencia:
 - a) A los metros cuadrados que ocupa el solar donde está ubicada.
 - b) A la capacidad de producción de la empresa.
 - c) Al número de años que la empresa lleva existiendo en el mercado.

9. Los costes que afectan a todo el proceso productivo y/o a varios productos se denominan:
 - a) Costes indirectos.
 - b) Costes directos.
 - c) Costes sociales.

10. Durante el proceso de selección de personal la empresa:
 - a) Busca conseguir candidatos que cumplan los requisitos fijados para el puesto de trabajo.
 - b) Elige a la persona candidata cuyo perfil se ajuste más adecuadamente al puesto de trabajo.
 - c) Busca determinar las necesidades de personal que plantean los nuevos proyectos de inversión.

11. En el ciclo de vida del producto, la fase de introducción se caracteriza por:
 - a) Un descenso progresivo del volumen de ventas hasta llegar a cero.
 - b) Un crecimiento, normalmente lento, del volumen de ventas.
 - c) La estabilidad en el volumen de ventas.

12. Las condiciones de trabajo de una empresa o conjunto de empresas vienen reguladas en:
- Los convenios patronales.
 - Los convenios colectivos.
 - Los convenios laborales.
13. Los socios de una sociedad cooperativa tienen derecho:
- Preferente de suscripción en la emisión de nuevas acciones.
 - A participar en el reparto del excedente.
 - A participar en el reparto de dividendos.
14. La departamentalización que tiene en cuenta las distintas fases que componen la cadena de producción es la:
- División en departamentos por funciones.
 - División en departamentos por productos.
 - División en departamentos por procesos.
15. La deslocalización empresarial se produce cuando:
- Una empresa tiene agencias o sucursales repartidas por todo el mundo.
 - Una empresa abandona un país para instalar sus instalaciones en otro país.
 - No se conocen los centros de producción de la empresa.
16. ¿Cuál es la primera fase para llevar a cabo una buena planificación?
- Analizar los puntos fuertes y débiles de las diferentes alternativas que se plantean.
 - Marcar el objetivo que se pretende conseguir.
 - Analizar la situación de partida de la empresa y su entorno.

BLOQUE D (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 0,6 puntos.

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada pregunta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

- Los instrumentos o elementos del marketing mix son: producto, promoción, distribución y _____ .
- La fusión por absorción de Liberbank por Unicaja Banco es una estrategia de crecimiento _____ .
- El incremento del coste total cuando aumenta la producción en una unidad se denomina coste _____ .
- En las sociedades _____ al menos la mayoría del capital debe estar en manos de los trabajadores con contrato indefinido.

Respuestas tipo test

1a, 2b, 3b, 4b, 5c, 6b, 7b, 8b, 9a, 10b, 11b, 12b, 13b, 14c, 15b, 16b

Respuestas semiabiertas

- Precio
- Externo
- Marginal
- Laborales